

SHIBUYA109

店頭イベントスペース

事例集

SHIBUYA109 店頭イベントスペース



約3万個/日のサンプリング実績 WILKINSON



タレントを呼んだプレス発表 映画「音量大げろタコ！」



TVCMやMVの撮影 UNDER ARMOUR



ライブの実施 渋谷音楽祭



オブジェの設置 映画「ジュラシック・ワールド」



車両の展示 FIA IDC 2018 TOKYO DRIFT



キッチンカー設置・サンプリング サーティワンアイス



タッチアンドトライ M・A・C



撮影会 アプリゲーム「陰陽師」



プレス発表会 台湾観光局 台中世界花博



サンプリング ヤクルト



PRイベント+サンプリング PILOT アクロボール

<超RAIZIN：メディア発表会>

ロイド・メイウェザーと朝倉未来のエキシビジョンマッチの記者発表とフェイスオフを実施しました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<ディズニープラス「ガンニバル」：体験イベント>
作品の配信開始に合わせて、映像体験ブースを設置したイベントをご実施いただきました。
体験者の心拍数がLEDビジョンに映し出され、心拍数によって景品がもらえました。



〈JO1 : サンプリング〉

JO1オリジナルスリーブを付けたホットチョコレートを無料で配布。

整理券は抽選で、JO1 OFFICIAL FANCLUBの会員の方のみ応募可能となっていました。



<ディズニープラス「シコふんじゃった!」：サンプリング>
大きなパネルとのぼりが設置され、カ士によるサンプリングを実施いただきました。

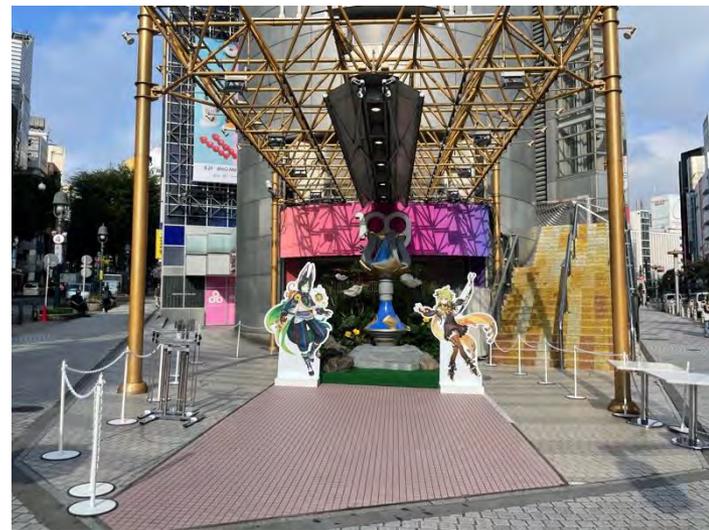


<サムスン電子ジャパン：体験イベント>
新製品の折りたたみスマートフォン「Galaxy Z Flip4」を体験イベントをご実施いただきました。



〈原神：造作物設置〉

作品に登場する「ワープポイント」を設置、人気キャラクターが描かれた特製うちわを配布していただきました。



<ジュラシック・ワールド：造作物設置>

大型ビジョンが設置され、映画の予告映像とまるでそこに恐竜がいるような特別映像が放映されました。



〈東宝東和「SING：ネクストステージ」チョークアート掲出〉
東宝東和様に「SINGネクストステージ」映画のプロモーションイベントをご実施頂きました。
店頭では4日間にわたりチョークアートの掲出とフォトスブース撮影を行いました。



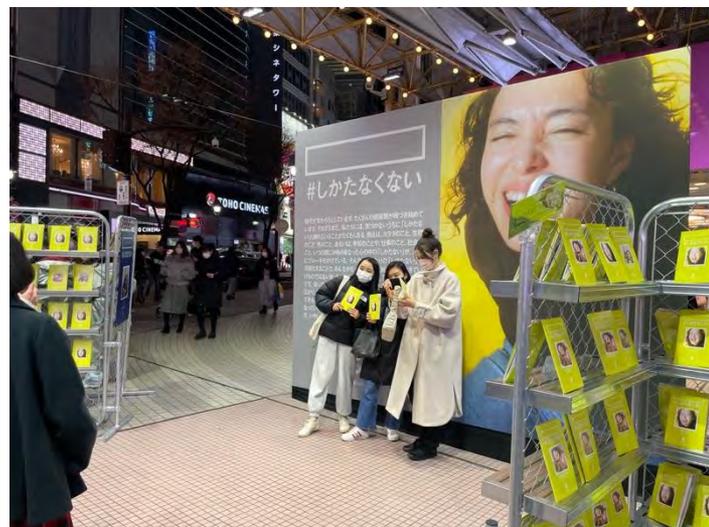
〈Netflix「ラブ・イズ・ブラインドJAPAN」プロモーションイベント〉
Netflix JAPAN様に「ラブ・イズ・ブラインドJAPAN」番組プロモーションイベントをご実施頂きました。
店頭では2日間にわたりフォトスブース撮影とノベルティ（ステッカー）配布を行いました。



〈「Duo」 クレンジングバームブラックリペア プロモーションイベント〉
プレミアムアンチエイジング株式会社様にDuoブラックリペアのプロモーションイベントをご実施頂きました。
店頭では3日間にわたりSNSフォトプリントとサンプル配布を行いました。



〈「スマルナ」 #しかたなくないキャンペーンイベント〉
株式会社ネクイノ様にスマルナのプロモーションイベントをご実施頂きました。
店頭では7日間にわたりパンフレット設置と配布を行いました。イベント初日はマスコミを呼び取材を行いました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<GODIVA : サンプルング>

GODIVA10g×3Sicksの認知拡大を目的としてサンプルングマシンを使ったサンプルングが実施されました。当たりが出るとゴスペルチームによるクリスマスソングの歌唱がプレゼントされました。



サンプルングマシン設置



フォトスポット



ゴスペルチームによる歌唱



多数の参加者

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<NHK紅白歌合戦：番組プロモーション>

「第69回 紅白歌合戦」のPRイベントとして特設ブースが設置され、正面の大型モニターでは最新ニュースの発表が行われました。モニターに映し出される司会者と記念撮影ができるムービースポットや限定ガイドブックのピールオフがおこなわれ、連日多数の来場者で賑わいました。



ムービースポット



ガイドブックのピールオフ



紅白歌合戦タイムテーブルの配布



最新ニュースの発表

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<YES! MAP6 : ライブ>

TOKYO MXの新番組「YES! MAP6」の認知拡大のため、韓流アイドルMAP6によるライブ&トークショーが行われました。



ライブ



トークショー



ステッカーの配布



<キティちゃん10,000体配達出発式>

ハローキティ45周年を迎えるにあたり記者発表会がおこなわれました。

記者発表会後はハローキティとの記念撮影ができるフォトイベントが実施され、SNSに写真を投稿した方に限定デザインの水を配布した。



記者発表会



フォトイベント



<KOHH UNLOCK EVERY DEMENTION : MX4D体験>
ヒップホップアーティストKOHHの最新アルバム「Untitled」のリリースにあわせて、MX4Dによるミュージックビデオの視聴体験が行われました。会場内ではモンスターエナジーのサンプリングも実施されました。



MX4D体験



ミュージックビデオの視聴



ドリンクのサンプリング

<Coca-Cola Fuku-Bottle 2nd Push Event>

福ボトルの認知拡大を目的としたメディア発表会が実施されました。

サンプリングイベントではSNS投稿キャンペーンが行われ、投稿していただいた人にはコカ・コーラのボトルと湘南乃風様の曲のダウンロードコードを配布しました。



メディア発表会



ドリンクのサンプリング



フォトスポット



SNS投稿キャンペーン

〈「K'FESTA.2」3.10さいたま大会 サンテンイチゼロ K-1見ようぜ!〉
さいたまスーパーアリーナにて行われる「K'FESTA.2」の認知拡大を目的としてイベントが開催されました。
メディア発表会とトークショーが実施され、総勢28名のファイターがご登壇されました。



メディア発表会



トークショー



フォトセッション



チラシのサンプリング

〈超シブヤ祭 SHIBUYA109×超十代 Supported by TikTok SPECIAL EVENT〉
十代の女の子のための体験型フェス「超十代- ULTRA TEENS FES -」の出演者による
ファッションショー&トークショーを実施されました。TikTokのムービー撮影やファンとの撮影会も行われました。



ファッションショー



トークショー



ファンとの撮影会



TikTokのオリジナルムービーの放映

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈平成最後のありがとう！テングビーフステーキジャーキー感謝イベント〉
テングビーフステーキジャーキーのサンプリングイベントが実施されました。
フォトスポットで撮影した写真をSNSに投稿するとボールダーツかピールオフによるくじ引きにチャレンジできます。
ヒューマンビートボックスのライブも行われ、商品のサインプリングが行われました。



フォトスポット



サンプリング



ヒューマンビートボックスのライブ



ボールダーツ

〈人生ゲーム+新元号版 発売前サンプリング&新年号発表イベント〉
4/1の新元号発表にあわせて人生ゲームのPRイベントが実施されました。
平成に発売された人生ゲームが展示されました。
新元号発表後は発売前の「人生ゲーム+令和版」のサンプリングが行われました。



メディア向け発表会



歴代の商品展示



新元号版のサンプリング



フォトスポット

〈キッチンカーキャラバン 辛ラーメンの日イベント〉
インスタントラーメン「辛ラーメン」の試食イベントが実施されました。
イベントスペース内にキッチンカーを設置し、小分けにしたラーメンが配布されました。



試食会



キッチンカーの設置

〈顔出しんさい！広島県 ～あなたが顔を出すと、広島が元気になる～ 出発イベント〉
広島県の観光事業「顔出しんさい！広島県」の認知拡大を目的としたイベントが行われました。
顔出し看板によるフォトスポット展開とメディア向け発表会が行われました。



フォトスポット



メディア向け発表会



トークショー



パンフレットの配布

〈SUGAOスノーホイップクリームサンプリング：化粧品〉

ロート製薬新商品の「SUGAOスノーホイップクリーム」の発売に合わせて、サンプリングイベントが実施されました。



試供品のサンプリング



フォトスポット



〈三菱UFJ×映画「キングダム」体験イベント〉

フォトスポットとして、馬の造作物とキャラクターのパネルを設置。

ハッシュタグを付けてSNSに投稿すると写真を印刷でき、ノベルティとして配布されました。



フォトスポット



限定キャラクターカードのピールオフ



ノベルティの配布



サンプリング

〈RAIZIN SAKURA サンプルング〉

炭酸飲料「RAIZIN」の期間限定フレーバーSAKURAのサンプルングイベントが実施されました。



〈明治プロビオヨーグルトR-1 新元号記念サンプリング〉
新元号「令和」のローマ字表記がRになることから、令和1年とR-1をかけた限定パッケージの
メディア発表会とサンプリングが実施されました。



〈ロート製薬 SKIN AQUA ひみつのTONE UP ROOM〉

ロート製薬の日焼け止め「SKIN AQUA」のタッチアップイベントが行われました。

肌の色のパーソナルカラーチェックとタッチアップが体験でき、体験者にはクリアファイルのサンプリングが行われました。



パーソナルカラーチェック



タッチアップ

〈アーティスト SEVENTEEN〉

韓国出身13人組ボーイズグループSEVENTEENの1ST SINGLE のリリースイベントが実施されました。ステージ上にメンバー13人のパネルがフォトスポットとして設置され、多くの方に撮影されました。専用のARアプリをパネルやポスターにかざすと限定コメントが見れるキャンペーンも行われました。



フォトスポット



ARの視聴

〈井岡一翔 スーパーフライ級タイトルマッチ メディア向け発表会〉

日本人初の4階級制覇に臨む井岡一翔選手と対戦者の記者会見が行われました。
選手顔合わせと両者が対戦に合意する調印式をはじめ屋外スペースで実施いただきました。
会見後はタイトルベルトと写真が撮れるフォトスポットの展開が行われました。



調印式



メディア向け発表会



フォトスポット

〈 WILKINSON 刺激、強め。がレモンを変える。 刺激体感サンプリング 〉
炭酸飲料「WILKINSON タンサン レモン」のサンプリングをご実施いただきました。
2日目にはCMに出演されている矢島舞美様がサンプリングに参加されました。



〈(G)I-DOL アーティストライブ〉
SHIBUYA109店内にPOPUP STOREの展開に合わせて
ガールズグループ(G)I-DOLのアーティストライブをご実施いただきました。



〈参天製薬 バーチャル点眼会〉

参天製薬の点眼薬のプロモーションに大型LEDパネルを設置して、コラボレーション中の進撃の巨人の巨人に点眼薬を挿してもらえるゲームイベントが行われました。



ゲーム体験



うちのわのサンプリング



〈ペンタゴン アーティストライブ〉
SHIBUYA109店内にPOPUP STOREの展開に合わせて
韓国・日本・中国出身の9人組男性アイドルグループ「ペンタゴン」のアーティストライブをご実施いただきました



〈映画ターミネーター フォトスポット〉
映画ターミネーターの6作目「ターミネーター：ニューフェイト」の公開を記念して、映画のワンシーンを再現した造作物が設置されました。



造作物の展示



フォトスポット



〈くら寿司 試食イベント〉

くら寿司の新作スイーツ「KURA ROYAL」の試食イベントが実施されました。

イケメン男性モデルと写真を撮影して、SNSに投稿するとタピオカドリンクまたはパフェが試食できました。



キッチンカー



フォトスポット



商品の試食



〈フジパン9月15日はスナックサンドの日 サンプルング〉
フジパンのサンドイッチ商品「スナックサンド」の誕生45周年を記念して、メディア向け発表会と商品のサンプルングを実施いただきました。



サンプルング



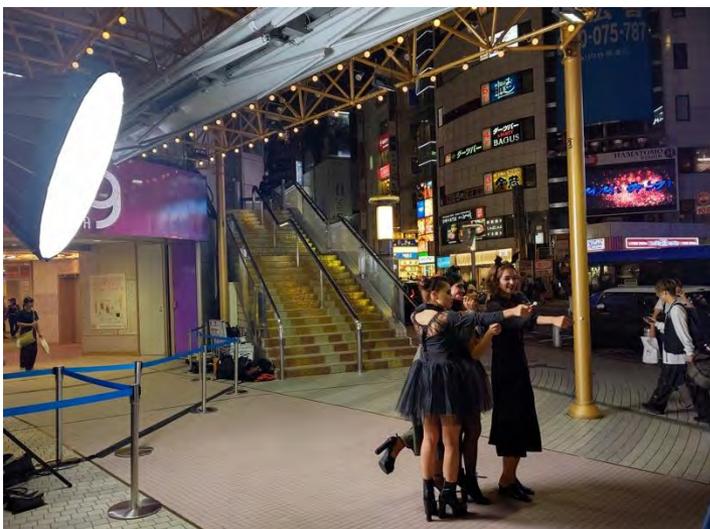
メディア向け発表会



〈 fromis_9 フォトスポット 〉
韓国のサバイバルオーディション番組「アイドル学校」から誕生した9人組ガールズグループ「fromis_9 (プロミスナイン)」の1stシングル発売を記念して、パネルの設置と音源の放送が行われました。



〈チュッパチャップス 撮影〉
お菓子「チュッパチャップス」のハロウィン用プロモーションムービーの撮影にご利用いただきました。
特殊なカメラで隣接するホテルから撮影がおこなわれました。



〈Red Bull Box Cart 2019のイベント告知プロモーション〉

レッドブル製品のサンプリングと、イベント告知フライヤーサンプリングが行われました。

Youtuber「水溜りポンド」「東海オンエア」デザインのカートミニチュアが展示され、ファンが多く訪れました。



フライヤーサンプリング



レッドブルのサンプリング



フォトスポット



〈カルビー とうもろこしリニューアルサンプリングイベント〉

10月7日(月)リニューアル発売されるスナック菓子の「とうもろこし」のサンプリングイベントが開催されました。来場者のお名前に「と」「う」「も」「り」「こ」の文字が含まれていたら限定のパッケージの製品がプレゼントされました。マスコットキャラクターも登場し、フォトスポットとして賑わいました。



サンプリング



限定パッケージのプレゼント



フォトスポット

〈 PG-Braイメージキャラクター益若つばさの就任プレス発表会、サンプリング 〉

お客様満足度NO.1のナイトブラPG-Braのイメージキャラクターに人気タレントの益若つばさが就任され、プレス発表会が行われました。また、バストアップ専門とする人気育乳サロンの佐藤由加里を招きアンバサダーとのトークイベントも実施されました。プレス発表会後には、SNSに投稿してくれた方限定でナイトブラをプレゼントされるサンプリングが実施されました。



〈第14回 渋谷音楽祭2019 ～Shibuya Music Scramble～〉

2019年10月19日(土)、20日(日)の2日間、渋谷の街を舞台に、渋谷区最大規模の音楽祭「第14回 渋谷音楽祭2019 ～Shibuya Music Scramble～」が開催されました。

SHIBUYA109店頭イベントスペースでは、ジャズバンドがライブパフォーマンスを行いました。



〈HALLOWEEN GIFT チュッパチャップス フォトスポット〉

遠くから自分撮りができる「ギガセルフ」を使ったフォトスポットが実施されました。
カメラは東急エクセルホテルに設置され、撮影した写真に「#チュッパチャップスハロウィン」をつけてSNS投稿すると、ハロウィン限定パッケージの商品とイベント限定のグッズが当たるキャンペーンに参加できました。



〈株式会社コロブス 100周年記念シューケアイベント〉

革靴専門のクリームのある【株式会社コロブス】の100周年を記念したイベントを実施しました。ステージ上に造作物、壇上を設置し、シューズケアの専門スタッフが参加者にシューズケアを実体験してもらいました。参加者には3アイテム1組のシューズケアセットをプレゼントしました。



スタッフの靴磨き



代表取締役の挨拶



シューケアセットをプレゼント



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈 渋谷SKY開業 朝日新聞号外記事のサンプリング 〉
渋谷スクランブルスクエアにOPENした渋谷SKYの開業に伴い、
SHIBUYA109店頭イベントスペースで朝日新聞号外記事のサンプリングを実施いただきました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

<大和証券グループpresents BBC Proms JAPAN 2019 無料コンサート>

Bunkamuraで開催される英国発世界最大級のクラシック・ミュージックフェス『BBC Proms』の公演にあわせて、SHIBUYA109店頭イベントスペースでは、野外ステージで10名のアーティストがライブパフォーマンスをおこないました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈デジタル超十代 2019 ライブ&トークショー〉

ライブ配信メディアを使用して、生配信で行われるデジタル学園祭「デジタル超十代」が実施されました。SHIBUYA109店頭イベントスペースと、館内8Fスタジオ「ハチスタ」で生配信が行われました。LINELIVEとFRESHLIVEで配信が行われ、視聴者はコメントでイベントに参加できました。



〈109路上LIVE 3rd SEASON FINAL ROUND〉

SHIBUYA109が若者の夢や希望を応援するプロジェクトとして、109路上LIVEの決勝戦が行われました。3rd SEASONとなる今回は「ダブルダッチ」をテーマに勝ち抜きのコンテストが行われました。MAGNET by SHIBUYA屋上イベントスペースにて行われた予算の上位4名が決勝バトルをおこないました。



ダブルダッチ バトル



優勝者の決定



DJプレイ



人気TikTokerのパフォーマンス

〈性の健康週間 性感染症検査予防啓発キャンペーン〉

厚生労働省とオカモト株式会社による性感染症検査予防の啓蒙イベントを実施いただきました。

来場者に対してエイズや梅毒など性感染症の危険や、予防方法を説明し、リーフレットのサインリングが行われました。



〈スペシャルトークLIVE『ViVi♡VEGA Xmas Party』〉
サマンサベガのクリスマスイベントが開催されました。雑誌のViVi専属モデル2名が登壇されてトークライブが行われました。
ゲスト2名とのじゃんけん大会を行い、勝った方にバッグがプレゼントされました。



〈悪魔の手鞠唄 番組宣伝イベント サンプリング〉

フジテレビで放送される「悪魔の手鞠唄」の番組宣伝イベントが実施された。

フォトスポットとして、クリスマスツリーが展示され、来場者には入浴剤のサンプリングが行われた。



フォトスポット



番組宣伝



入浴剤のサンプリング



〈FERRERO ROCHER Share a golden Christmas〉
イタリアのチョコレート製品の「フェレロ」のフォトスポットイベントが実施されました。
会場内で撮影した写真をSNSに投稿すると、オリジナルのクリスマスブーケ製作キットがプレゼントされました。



SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈音楽系YouTubeクリエイターのストリートピアノ企画〉

音楽系YouTuberによるピアノの生演奏をご実施いただきました。

ピアノの音だけでどれだけ通行人を集めるか企画の撮影が行われ、多くの人が足を止めました。

撮影後は、自由にピアノが引けるスポットとして開放されました。



ピアノの生演奏



動画収録



自由にピアノが引けるスポット

〈第70回NHK紅白歌合戦プロモーションイベント〉

今年で第70回を迎える「NHK紅白歌合戦」の番組宣伝のイベントをご実施いただきました。正面のモニターと側面の電光掲示板には最新のニュースが放映され、見どころガイドがサンプリングされました。ブース内にはLEDモニターが設置され、出演者と写真が撮影できるフォトスポットを行いました。



番組宣伝



最新ニュースの放映



見どころガイドのサンプリング



フォトスポット

〈SHOW BY ROCK!! ライブ〉

TVアニメ「SHOW BY ROCK!! ましゅまいれっしゅ!!」の放映開始を記念して、出演声優によるバンドライブが実施されました。ライブ以外の時間は、ステージバックパネルのLEDモニターでプロモーションムービーを放映しました。等身大パネルが設置され、フォトスポット展開も行われました。



バンドライブ



LEDモニター



フォトスポット

〈スーモわくわくストリートピアノ〉

不動産情報サイト「SUUMO」のテレビCMと連動した、スーモとピアノが展示されました。

スーモと一緒に写真が撮影できるフォトスポットが行われました。

ピアノにはテーマ曲を楽譜が設置されており、ピアノを演奏される来場者もいらっしゃいました。



オブジェの展示



ピアノの演奏



フォトスポット

〈KIMIKA 路上ライブ〉

SHIBUYA109主催の「109路上ライブ」で優勝したKIMIKAのセカンド・ミニアルバム「With You」の発売を記念して路上ライブを実施しました。

オリジナル曲やカバー曲を披露し、約1時間パフォーマンスを行いました。



路上ライブ



アーティストパフォーマンス



〈GiRLS by PEACH JOHN 新ブランド発表会〉
PEACH JOHNのプロデュースするブランド「GiRLS by PEACH JOHN」の発表会を実施いただきました。
イメージモデル4名が来場し、トークショーが行われました。
オリジナルのトートバックを作成でき、抽選会で当選すると新商品がプレゼントされました。



メディア発表会



オリジナルトートバックの作成



フォトスポット

〈Matomage Magical Mirror セント・バレンタインの魔法〉
まとめ髪用ヘアスタイリング剤「マトメージュ」のヘアアレンジメントのイベントをご実施いただきました。
イメージガールの小宮有紗様が登壇し、メディア向け発表会を行いました。
その後は、イベント参加者にヘアアレンジメントが行われました。



メディア発表会



ヘアアレンジメント



〈K-1 WGP [「K'SFESTA3」]プロモーションイベント〉

3/22(土)埼玉スーパーアリーナで行われる「K'SFESTA 3」のプロモーションイベントをご実施いただきました。

1部では選手を招いたトークショーと一般向け発表会を行いました。

2部ではダブルタイトルマッチの調印式と、ゲストを招いたトークショーを行いました。



メディア発表会



調印式



トークショー



〈ワンキャリアOOHプラン〉

就職活動サイト「ワンキャリア」のWEB特設サイト告知プロモーション、メディア撮影を行いました。
一般の方々には、ボードに貼付したポケットから号外新聞を取り、持ち帰っていただきました。
また、午後の数時間は同時にサンプリングも行いました。



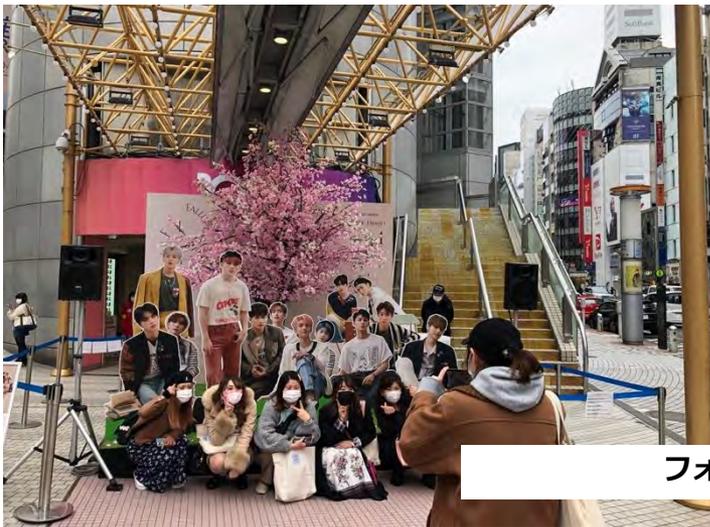
メディア撮影



サンプリング



〈SEVENTEEN JAPAN 2nd Single「舞い落ちる花びら(Fallin' Flower)」 SHIBUYA109店頭イベントスペースキャンペーン〉
韓流アイドル「SEVENTEEN」のセカンドシングル告知プロモーションで、フォトスポットを設置し、
CDをBGMとして流しました。また、渋谷のマルイやタワーレコードと同時展開を行いました。



フォトスポット撮影



渋谷にて同時展開



コロナウィルス対策

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈メルカリ おしゃべりポストのポンちゃん フォトスポット お披露目会〉

メルカリで取引された商品を郵便ポストから発送できる新サービス「ゆうパケットポスト」のサービス開始を記念してイベントをご実施いただきました。会場内に設置されたポストに投函体験をした来場者限定でゆうパケットポストの梱包材がプレゼントされました。

初日にはCM出演タレント様が登壇するメディア発表会が行われました。



LEDビジョンでCM放映



ポストに投函体験



検温と手指消毒の徹底



メディア発表会

〈サイレント・トーキョー〉

映画「サイレント・トーキョー」のプロモーションでイベントをご実施いただきました。

イベントスペースに劇中のシンボルとなるクリスマスツリーを設置し、新聞の号外に見立てたパンフレットを配布いたしました。



クリスマスツリーの設置



フォトスポット



号外パンフレットの配布



新型コロナウイルス感染症への対策

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈Red Bull GREEN EDITION サンプリングイベント〉

2月2日から期間限定で発売中の新商品「Red Bull GREEN EDITION」サンプリングイベントをご実施いただきました。会場内に、バーカウンターと冷蔵庫を設置し、希望者へアクリル越しにお渡し致しました。



アクリル越しのサンプリング



入り口での検温



手指の消毒の徹底

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈Monster Energy Sampling 2021〉

3月30日に発売を開始するモンスターの新商品「モンスターエナジースーパーコーラ」サンプリングイベントをご実施いただきました。会場内にカウンターを設置し、希望者へアクリル越しにお渡し致しました。



アクリル越しのサンプリング



入り口での検温



手指の消毒の徹底

SHIBUYA109 店頭イベントスペース

〈「映画ヒーリングっど♡プリキュアゆめのまちでキュン！っとGOGO大変身！！」SHIBUYA109サンプリングイベント〉
プリキュアの映画公開を記念してイベントをご実施いただきました。
フォトスポットでの写真撮影や、ご希望の方にはチラシ・ステッカーの配布を行いました。



フォトスポット



ステッカーの配布



手指の消毒の徹底