

MAGNET by SHIBUYA109
屋上イベントスペース

事例集

MAGNET by SHIBUYA109 MAG'S PARK 屋上イベントスペース

<ミラービール：アルコール>

アンバサダーに就任したアーティスト「m-flo」が企画したDJライブイベントを実施。
当日は450名を招待し、ミラービールが飲み放題で振る舞われた。



<バスタブシネマ：イベント>

バスタブに浸かりながら220インチのスクリーンで映画を見るリラックスイベント。
チケットは30分で完売。3日間で150人がバスタブシネマを満喫した。



バスタブ設置



220インチスクリーン



3日間開催150名来場



多数のメディアに取材される

MAGNET by SHIBUYA109 MAG'S PARK 屋上イベントスペース

<SummerSounds : クラブイベント>

屋上スペースを2つのエリアに分け、ルーフトップフェスを2ヶ月連続開催した。
約700人の来場を記録。CROSSING VIEWからの夜景が大変好評だった。



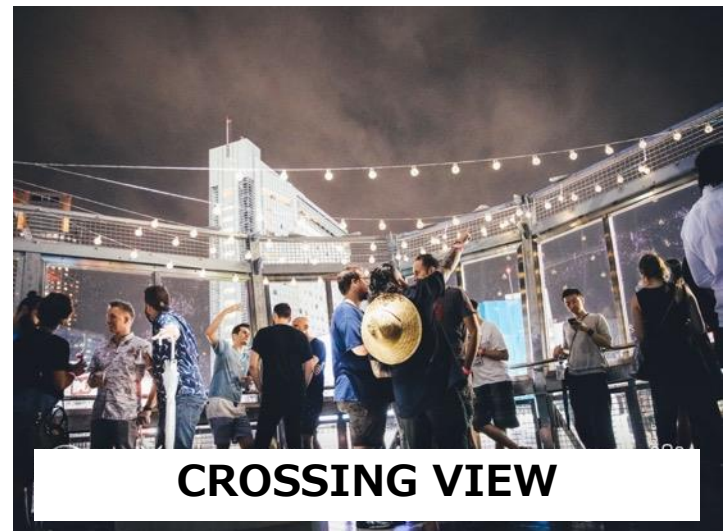
DJイベント



メインエリア



サブエリア

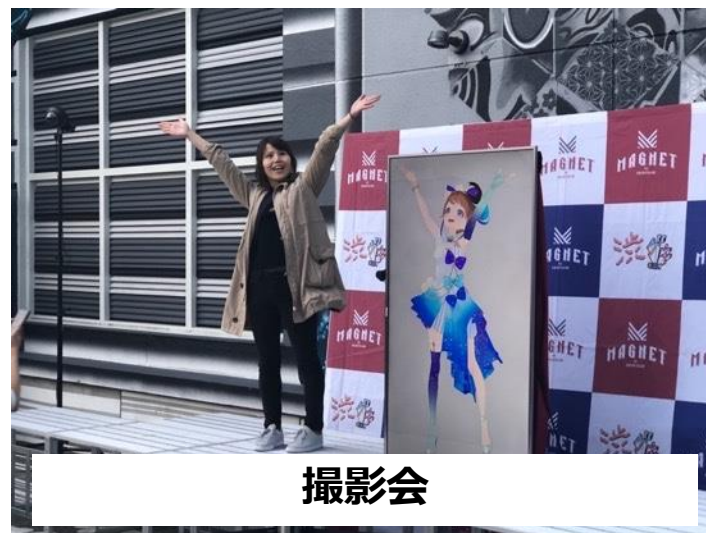


CROSSING VIEW

MAGNET by SHIBUYA109 MAG'S PARK 屋上イベントスペース

<avex Vtuber : アーティスト>

Vtuberの「奏天（かなめ）まひろ」に会えるリアルライブ「異次元空間xR」を実施。
ライブの終了後にグッズ販売と撮影会が行われた。



MAGNET by SHIBUYA109 MAG'S PARK 屋上イベントスペース

〈さなり：アーティスト〉

MAGNET by SHIBUYA109の屋上イベントスペースにて16歳のラップアーティスト「さなり」の招待制フリーライブが実施されました。会場内ではCD・グッズの物販が行われました。



アーティストライブ



CD・グッズの物販



ファンイベント